

## Армен Асатрян, hair artist Aldo Coppola

**Расскажите об образе модели, о процессе и составляющих работы.**

С моделью мне повезло, она пришла с неокрашенными длинными волосами, поэтому можно сделать любой образ. Я пошел по пути максимальной естественности, без особого креатива или еще чего-то. Цвет я выбрал модный, с золотистыми концами, с легким переливом и переходом безчетких граней в стиле Aldo Coppola. Стрижка коммерческая, визуально достаточно простая, но внутри заложена определенная техника, благодаря которой волосы будут по особу лежать. **13 октября в Милане Вы посетили Prima Collezione Prive' Aldo Coppola «Шоу новые тенденции осень-зима 2013-2014». Расскажите о современных тенденциях в прическах и укладках.**

Все мы оттапливаемся от европейской моды, вышедшей в свет с показов. В Милане дизайнеры чаще всего выбирали либо пучки, либо эффект мокрых волос убранных назад, либо гладкие волосы, либо с ретро волной - но не вычурной или гладкой, а ... веселой, скажем так. Что касается цвета волос – совсем недавно были темные оттенки в моде, а сейчас от них отошли и стараются максимально придерживаться родных оттенков. В моде натуральность: натуральные красители, натуральные продукции для волос, натуральные методики окрашивания. Сейчас стараются обходиться только тонирующими средствами, за исключением того случая, когда хочется измениться кардинально. Длинные волосы, кстати, снова в тренде.

**Какие аксессуары для волос сейчас актуальны?**

Маленькие детали, которые незаметны, но они полностью завершают весь образ. Даже маленький гребешок или шпилька. Сейчас вообще очень актуальна бижутерия, больше чем драгоценные металлы. Например, итальянки фанатеют от

больших серег. Актуальны большие аксессуары.

**Часто стилисты по волосам и визажисты, достигнув высокого технического уровня, начинают его навязывать чрезмерным, вычурным способом: перегружают прически, в макияже делают вычурные арт-элементы. При этом в Европе ценится nude makeup и легкие укладки. Что лежит в основе русской избыточности - вкус или менталитет?**

В первую очередь, вкус. Менталитет тоже играет свою роль, так как в Европе молодые дамы за собой не ухаживают, только взрослые. Последние тратят кучу денег на косметику, косметологов, маникюр, педикюр. С волосами немного по-другому, для них очень важна стрижка, а не укладка. Дама же, которые приходят к нам в салон часто сами говорят (может быть привыкли, может мы их приучили к естественности), что им надо кудри не крупные и яркие, а слегка заметные, как будто она сама все сделала. Приятно слышать, когда человек начинает это понимать. Значит, мы постепенно внедряем европейский вкус.

**А как привить вкус людям?**

Я могу посоветовать конкретно женщинам: нужно листать журналы: «Vogue», «Harper's BAZAAR», «Interview magazine», «Tatler».

**А сайт для этих же целей?**

Мне нравится bugo247.ru. В нем модные блоггеры рассказывают обо всех необходимых деталях.

**Ваши пожелания людям:**

Доверять любые эксперименты над своим стилем только профессионалам. Будьте социально активны, именно благодаря Instagram мы можем быстро узнавать о всех новинках в сфере моды и красоты. Так же соц. сети tumblr и SoundCloud помогут нам найти интересные образы для вдохновения и услышать последние музыкальные новинки.