

СВЕТЛАНА ИСТОГОВА

Новый креативный директор центра красоты Aldo Corrola by поделилась с «Горчицей» своими соображениями о всемирно известном фэшн-бренде, о разнице между европейскими и российскими женщинами, рассказала о том, как складываются доверительные отношения с клиентами.

Светлана, вы работаете в Aldo Corrola by уже 7 лет, со дня его открытия в Перми. Как сейчас вы оцениваете его востребованность?

7 лет назад, когда Aldo Corrola открыл свои двери в Перми, это имя многим ни о чем не говорило. Сейчас бренд на слуху. Нашими клиентами стали успешные, утонченные женщины с врожденным чувством стиля и прекрасным вкусом, многие из них часто путешествуют, постоянно развиваются. Им очень близки наши идеи естественной роскошной красоты. Радует то, что таких женщин становится все больше.

Что для Вас Aldo Corrola?

Оказавшись впервые в учебном центре Aldo Corrola, я сразу осознала, что эти идеи очень близки мне, они динамичные, живые. Aldo Corrola — символ престижа, качества, безупречной репутации. Естественная роскошная красота, по-настоящему раскрывающая индивидуальность каждого клиента, высококлассный сервис. Согласно философии бренда истинная красота возможна только при условии верности своей природе. Здоровые волосы, натуральные цвета, прически без хлопот. Стрижка должна быть такой, чтобы с ней не нужно было возиться: помыла голову, встряхнула волосами — и готова к выходу. Стрижка от Aldo Corrola — это точная техника, позволяющая легко и просто сделать красивую элегантную укладку в домашних условиях.

Вы каждый год посещаете мастер-классы маэстро Альдо в Милане. В чем разница между клиентами Aldo Corrola в Европе и в Перми?

Бренд Aldo Corrola в Европе считается более демократичным, чем в России. Это происходит оттого, что постоянное посещение салонов красоты для европейских женщин — обязательное, привычное, почти повседневное дело. Визит в Aldo Corrola для итальянок — это стиль жизни, практически «конвейер красоты». Для многих наших клиентов визиты в Aldo Corrola тоже стали стилем жизни, а почти ежедневная укладка — обязательной. Но все-таки чаще в Перми поход женщины в салон — это определенный ритуал, она ходит к мастеру по особому случаю или для запланированного ухода. Но ситуация, конечно, меняется. Все постепенно приходит к пониманию того, что женщина с ухоженными волосами всегда выглядит роскошно.

Каковы ваши ближайшие планы?

В марте я вновь поеду в Милан на учебу вместе со стилистами из разных стран мира. Привезу оттуда новые тренды в прическах, окрашивании. И обязательно поделюсь ими с клиентами.

Альдо Коррола после работы с клиенткой целует и обнимает ее. Есть ли у вас какие-то особые обязательные ритуалы в общении с клиентами?

Такие элементы общения абсолютно естественны для европейцев, они целуются при встрече со знакомыми. Но чувства можно проявлять по-разному. Мы искренне любим своих клиентов, и они это, несомненно, чувствуют. Со многими из них у нас сложились по-настоящему теплые дружеские, доверительные отношения, а это, пожалуй, самое ценное в нашей работе.

*Текст: Кристина Плюто
Фото: Оля Рунева*

